Metaverse Verstehen und Nutzen für Anfänger



von Norbert Reinwand

Was ist das Metaverse und warum ist es so spannend? Das Metaverse ist ein virtueller Raum, in dem sich Menschen mit Hilfe von Avataren bewegen und interagieren können. Es ist eine Erweiterung des Internets, die verschiedene digitale Welten miteinander verbindet und eine neue Form der Sozialität und Kreativität ermöglicht. Das Metaverse ist kein einzelnes Produkt oder Unternehmen, sondern ein offenes und interoperables System, das auf verschiedenen Technologien basiert, wie zum Beispiel virtueller und erweiterter Realität, Blockchain, Künstlicher Intelligenz und 5G.

Das Konzept des Metaverse wurde erstmals 1992 von dem Science-Fiction-Autor Neal Stephenson in seinem Roman "Snow Crash" geprägt. Seitdem haben viele andere Autoren und Filmemacher das Metaverse als eine Zukunftsvision des Internets dargestellt, wie zum Beispiel Ernest Cline in seinen Bestsellern "Ready Player One" und "Ready Player Two". In diesen

Geschichten ist das Metaverse eine Flucht aus einer dystopischen Realität, in der die Menschen ihre Fantasien ausleben und ihre Identitäten verändern können.

Doch das Metaverse ist nicht nur Fiktion, sondern auch Realität. Schon heute gibt es viele Plattformen und Anwendungen, die Elemente des Metaverse bieten, wie zum Beispiel Second Life, Fortnite, Roblox oder Facebook Horizon. Diese ermöglichen es den Nutzern, virtuelle Welten zu erschaffen und zu erkunden, mit anderen zu kommunizieren und zu spielen, virtuelle Güter zu kaufen und zu verkaufen und vieles mehr. Das Metaverse ist also schon da, aber noch nicht vollständig.

Um das volle Potenzial des Metaverse zu entfalten, sind noch einige Herausforderungen zu bewältigen. Zum einen müssen die technischen Voraussetzungen geschaffen werden, um eine hohe Qualität und Skalierbarkeit der virtuellen Erfahrungen zu gewährleisten. Dazu gehören unter anderem leistungsfähige Hardware, schnelle Netzwerke, sichere Protokolle und intelligente Algorithmen. Zum anderen müssen die rechtlichen und ethischen Fragen geklärt werden, die das Metaverse aufwirft. Dazu gehören unter anderem der Datenschutz, die Benutzersicherheit, die sozialen Auswirkungen und die kulturelle Vielfalt.

Das Metaverse ist also kein fertiges Produkt, sondern ein dynamischer Prozess, an dem viele Akteure beteiligt sind: Entwickler, Anbieter, Nutzer, Regulatoren und Forscher. Das Metaverse bietet enorme Chancen für Innovationen, Bildung, Unterhaltung und Zusammenarbeit, aber auch Risiken für Missbrauch, Sucht und Isolation. Es liegt an uns allen, das Metaverse zu gestalten und zu nutzen - leicht gemacht ist es nicht.

Unabhängig davon, ob Sie Ihr eigenes Unternehmen haben oder für jemand anderen arbeiten, das Metaverse kann es einfacher machen, die Anforderungen der Mitarbeiter zu kommunizieren und Zeitpläne zu erstellen, die für alle leichter zu erlernen und zu befolgen sind.

Zoom wird für viele Menschen ermüdend, daher sind VR und AR bessere Alternativlösungen für diejenigen, die weiterhin online arbeiten, aber eine bessere Work-Life-Balance benötigen.

Vor einigen Jahrzehnten wurde das Internet eingeführt und das Leben der Menschen veränderte sich für immer. Jetzt sagen die Leute, dass das Metaversum das neue Internet ist, was bedeutet, dass Sie sich engagieren und alles lernen müssen, was Sie können.

In diesem Buch erfahren Sie, was das Metaversum ist, warum es für die Zukunft wichtig ist und wie Sie seine Macht nutzen können.

Behandelten Themen:

3 Schlüsselaspekte des Metaverse: Präsenz, Interoperabilität und Standardisierung

Das Metaverse ist eine virtuelle Plattform, die der Nachfolger des Internets werden soll, da es die nächste Stufe der Technologie einleitet. Als vollständig immersives 3D-Erlebnis kann das Innenleben des Metaversums komplex werden. Abgesehen davon gibt es drei Schlüsselaspekte des Metaversums, die es ihm ermöglichen, so zu funktionieren, wie es funktioniert.

Diese Aspekte sind Präsenz, Interoperabilität und Standardisierung. Jeder hat eine einzigartige und wichtige Aufgabe, indem er die Ausführung des Metaversums ermöglicht. Ohne einen bekommst du die anderen drei nicht. Damit das Metaversum reibungslos läuft, müssen alle drei Aspekte im Einklang

zusammenarbeiten.

In diesem Leitfaden werden wir jeden der drei Schlüsselaspekte erklären und erklären, warum sie für das Metaverse wichtig sind.

Was ist Präsenz und warum ist sie wichtig?

Präsenz ist in Bezug auf die Metaverse das tatsächliche Gefühl, in der virtuellen Welt zu sein. Wenn Sie Ihre Online-Präsenz physisch spüren können, verbessert dies nachweislich die Qualität Ihres Online-Erlebnisses erheblich. Um dieses Gefühl der Präsenz zu erreichen, ist es am einfachsten, mit einem VR-Headset in die Welt einzutauchen.

Dasselbe gilt für alle, die außerhalb des Metaversums gerne Spiele spielen oder in sozialen Medien interagieren. Wenn wir die Präsenz in einem Spiel mit exzellenter Grafik spüren können, wollen wir das Spiel länger spielen. Wenn wir in sozialen Medien posten und uns gesehen und gehört fühlen, möchten wir die Gespräche mit Online-Freunden fortsetzen.

Was ist Interoperabilität und warum ist sie wichtig?

Der nächste Aspekt, den wir behandeln werden, ist die Interoperabilität. Interoperabilität bezieht sich auf die Fähigkeit einer Person, mühelos zwischen virtuellen Welten hin und her zu springen. Anstatt digitale Assets innerhalb jeder Welt zu ändern, ermöglicht Ihnen die Interoperabilität, durch Metverses zu springen, während Sie denselben Avatar und andere digitale Elemente verwenden.

Es gibt eine Vielzahl von Anwendungen, mit denen Benutzer einen Avatar erstellen können, der auf Hunderten von Plattformen verwendet werden kann. Einige davon sind ReadyPlayerMe und Animaze. Mit diesen beiden Apps können Sie nicht nur Spielcharaktere erstellen, sondern Ihren Avatar auch in Zoom-Meetings verwenden.

Was die Übertragung dieser digitalen Assets betrifft, wird der Prozess typischerweise auf der Blockchain durch die Verwendung von Kryptowährung oder NFTs durchgeführt.

Was ist Standardisierung und warum ist sie wichtig?

Der dritte und letzte Schlüsselaspekt des Metaverse ist die Standardisierung. Standardisierung ermöglicht die Interoperabilität innerhalb der Plattformen im gesamten Metaverse und darüber hinaus. Rückblickend kann es ohne Standardisierung keine Interoperabilität geben. Wenn es um die Standardisierung im Metaverse geht, werden Standards von der Open Metaverse Interoperability Group erstellt.

Die Mission dieser Gruppe ist es, virtuelle Welten zu überbrücken, indem Protokolle für Identität, soziale Diagramme, Inventar und mehr entworfen und gefördert werden. Bei einer Welt, die so groß ist, wie das Metaverse entworfen wurde, ist es wichtig, Standards zu haben, um einen reibungslosen Betrieb zu gewährleisten.

Warum ist die Metaverse wichtig?

Innerhalb der globalen Tech-Industrie wird das Metaverse als Nachfolger des Internets hochgelobt. Das sind einige ziemlich große Schuhe, die es zu füllen gilt. Wer es baut und wie das Metaversum gebaut wird, ist ein wesentlicher Faktor dafür, dass es die Erwartungen erfüllen kann, die wir an es stellen.

Das Metaverse ist zwar noch nicht die vollständig immersive Oase, die wir uns wünschen, aber es ist wichtig, so viel Zeit wie möglich dafür zu verwenden, dass es reibungslos läuft. Was sollen wir schließlich tun, wenn wir den Prozess überstürzen und die ganze Welt daraufhin zusammenbricht? Als nächster Thronfolger nach dem Internet ist das Metaverse aus unzähligen Gründen wichtig, von der Verbindung mit Freunden und Familie bis hin zur Revolutionierung der Medizin.

4 Wege, wie das Metaverse den Arbeitsplatz verändern wird

Obwohl die moderne Definition des Metaversums noch lange nicht vollständig Realität geworden ist, gibt es eine Reihe von Möglichkeiten, wie diese neue

Technologie den Arbeitsplatz als Ganzes verändern wird. Da sich die Forschung und Entwicklung für das Metaverse ständig verbessert, können wir bereits Vorhersagen darüber treffen, wie weit diese Technologie gehen kann.

Fortschritte in der Arbeitsplatzstruktur sind ein wesentlicher Faktor, um sicherzustellen, dass ein Unternehmen oder Unternehmen mit der sich ständig weiterentwickelnden Welt Schritt halten kann. Wenn es um das Metaverse geht, gibt es große und kleine Veränderungen am Arbeitsplatz, die im Laufe der Zeit auftreten werden. Von der Umstrukturierung von Meetings und Konferenzen bis hin zum eventuellen Einsatz von Roboterchirurgen sind die Möglichkeiten enorm.

In diesem Leitfaden werden wir vier Möglichkeiten erläutern, wie das Metaverse den Arbeitsplatz erheblich verändern wird.

Die Struktur von Meetings und Konferenzen

Von den vier Möglichkeiten, die wir heute behandeln werden, ist die Umstrukturierung von Arbeitstreffen und Konferenzen wahrscheinlich die erste, die sich durchsetzt. Stellen Sie sich eine Zeit in der nahen Zukunft vor. Du bist zu Hause, noch im Pyjama und hast in 10 Minuten ein Arbeitstreffen. Wenn dies heute wäre, würden Sie sich wahrscheinlich erschöpft fühlen und versuchen, sich halbwegs zu bemühen, vorzeigbar auszusehen, ohne zu spät zu kommen. Ein Treffen im Metaversum würde jedoch Ihren Avatar anstelle Ihres physischen Selbst zeigen.

Das bedeutet, dass Sie sich um Kleinigkeiten wie Arbeitskleidung oder Haarewaschen keine Gedanken mehr machen müssen. Stattdessen können Sie sich bequem von zu Hause aus auf die wichtigen Teile des Meetings konzentrieren. Wenn Sie darüber nachdenken, ist diese Änderung eine Win-Win-Situation für alle.

Schaffung von Arbeitsplätzen

Die nächste entscheidende Änderung, die wir behandeln möchten, ist, wie die Schaffung von Arbeitsplätzen aussehen wird, wenn das Metaverse kommt. Genauso wie das Metaverse die Struktur bestehender Jobs ändert, wird es auch eine Fülle neuer Jobs schaffen, da Hilfe beim Entwerfen von Computern, Datenbanken und anderen Dingen benötigt wird, um das Metaverse zum Laufen zu bringen.

Darüber hinaus erfordert ein Metaverse mit virtuellen Einkaufserlebnissen die Einstellung virtueller Kundendienstmitarbeiter, die Kunden bei der Auswahl und dem Kauf ihrer Artikel im Metaverse unterstützen.

Änderungen in der militärischen Ausbildung

Für Militärangehörige hat Microsoft bereits eine Partnerschaft mit der US-Armee geschlossen, um ein VR-Trainingserlebnis für das Militär zu schaffen. Das Technologieunternehmen ist derzeit dabei, Headsets zu entwickeln, die Soldaten zeigen, wo sie sich befinden, und gleichzeitig holografische Bilder, 3D-Geländekarten und einen Kompass in ihr Sichtfeld projizieren.

Die Prämisse dieser Übungen ist, dass die Auszubildenden das Gelände aus der Sicht eines Feindes betrachten. Darüber hinaus können sie auch sehen, wo sich ihre anderen Platoon-Mitglieder befinden, und werden so konzipiert, dass sie schlechtes Wetter durchschauen können. Diese hyperrealistischen Trainingsszenarien ermöglichen es Soldaten, ein Kampftraining zu absolvieren, ohne während des Trainings ernsthafte Verletzungen zu riskieren.

Robotische Operationen

Das letzte Konzept, das wir erwähnen möchten, stammt aus dem medizinischen Bereich in Bezug auf Roboteroperationen. Mit dem Metaverse haben Chirurgen die Möglichkeit, zu trainieren, wie man eine Operation aus der Ferne durchführt. Anstatt im Operationssaal zu sein, kann der Chirurg auf die Metaverse zugreifen und die Bewegungen eines Roboterchirurgen im OP steuern.

Dieses Konzept ist im medizinischen Bereich revolutionär, aber es ist erwähnenswert, dass diese Art von Veränderung nicht sehr lange stattfinden wird. Mediziner müssen nicht nur in dieser spezialisierten Praxis geschult werden, sondern es muss auch eine angemessene Risikobewertung durchgeführt werden, bevor diese Art von Projekt genehmigt werden kann.

5 Unternehmen, die in die Metaverse investieren

Verbringen Sie ein paar Minuten irgendwo auf dem globalen Technologiemarkt und Sie werden wahrscheinlich die Erwähnung des Metaversums hören. Während der Begriff selbst nicht neu ist, ist die Technologie hinter Metaverse revolutionär. Von der Veränderung der Art und Weise, wie wir miteinander in Kontakt treten, bis hin zur Suche nach neuen Möglichkeiten, weit entfernte Orte zu genießen, ist das Metaversum das nächste große Ding in der Technologie.

Trotzdem ist noch nicht jedes Unternehmen mit der Technologie vertraut. Trotzdem gibt es eine Reihe globaler Marken, die sich der Idee von Veränderung und Innovation verschrieben haben und bereits mit dem Forschungs- und Entwicklungsprozess für das Metaverse begonnen haben. Globale Technologieunternehmen wie Meta selbst und Gaming-Unternehmen wie Epic Games, es ist nicht abzusehen, wie expansiv das Metaverse sein wird.

In diesem Leitfaden werden wir fünf globale Technologiemarken hervorheben, die in der Metaverse-Forschung und -Entwicklung führend sind.

Meta

Meta, früher bekannt als Facebook, ist führend in der Forschung und Entwicklung von Metaverse. Meta änderte seinen Namen von Facebook im Jahr 2021, um eine neue Ära der Technologie einzuleiten. Ihre Rolle in der Entwicklung hofft, Benutzer und Spieler in ein riesiges Netzwerk virtueller 3D-Welten zu bringen und gleichzeitig die Spieleridentität zu wahren. Das Unternehmen Metaverse arbeitet auch an der Entwicklung eines Supercomputers, der das Metaverse vollständig unterstützen kann. Dieser Supercomputer soll innerhalb der Europäischen Union gebaut werden, in der Hoffnung, mehr Arbeitsplätze in das Gebiet zu bringen.

Microsoft

Microsoft arbeitet derzeit an einer Reihe von Apps für das Metaverse auf der Mesh-Plattform. Gleichzeitig arbeitet das Unternehmen mit Qualcomm daran, einen Augmented-Reality-Chipsatz für das Metaverse zu bauen. Das Ziel dieses Prozesses ist es, Zugang zu neuen Funktionen zu bieten, während sich die Technologie weiterentwickelt. In Bezug auf das Videospiel im Metaverse arbeitet Microsoft daran, seine AltspaceVR-Technologie zu aktualisieren, um einen sichereren Raum für Benutzer zum Spielen zu schaffen.

Apfel

Apples Rolle bei der Entwicklung des Metaverse beruht auf der Schaffung eines

am Kopf getragenen Systems, das für virtuelle Meeting-Apps wie Zoom verwendet wird. Diese Technologie wird auch die Verwendung von Hand- und Armbewegungen beinhalten, um die Präsenz zu erhöhen und bei der Interaktion in Meetings zu helfen. Als eines der derzeit größten Technologieunternehmen sollte es keine Überraschung sein, dass Apples großes Budget für Forschung und Entwicklung innerhalb des Metaverse verwendet wird.

ROBLOX Corporation

Das Unternehmen hinter dem ROBLOX-Spiel arbeitet derzeit daran, eine Creator Economy aufzubauen und eine offene Spieleplattform anzubieten, auf der Benutzer ihre eigene Welt aufbauen können. Die Popularität dieses Spiels in Bezug auf das Metaverse liegt darin, dass es dabei hilft, das Geschäftsmodell für die Funktionsweise des Metaversums aufzubauen. Neben der Möglichkeit, einzigartige Spiele und Welten innerhalb der Plattform zu erstellen, hat sich ROBLOX auch in die Unterhaltungsindustrie vertieft, indem es virtuelle Konzerte für eine Vielzahl bekannter Künstler veranstaltet.

Epische Spiele

Epic Games, das Unternehmen, das für Fortnite, Battle Royale und andere beliebte Videospiele verantwortlich ist, hat es an die Spitze der Metaverse-Innovation geschafft. Tatsächlich gab Epic Games im Jahr 2021 bekannt, dass es eine Million Dollar in die Forschung und Entwicklung des Metaverse investiert hat. Zusätzlich zu dieser Investition von einer Million Dollar hat das Spieleunternehmen auch Mittel in die Spirew Animation Studios investiert, um dabei zu helfen, fantastische Welten und Charaktere in das Metaverse zu bringen.

Abschiedsgedanken

Die Unternehmen, die wir hier behandelt haben, sind nicht das Ende der Metaverse. Tatsächlich kommen jeden Tag mehr große Technologiekonzerne hinzu. Bei so vielen brillanten technischen Köpfen, die zusammen eingesetzt werden, steht außer Frage, dass die Metaverse episch werden wird.

5 reale Beispiele für die Metaverse

Während sich das Metaversum weiter durch die Entwicklungsstadien bewegt, ist es leicht, ein Gefühl der Aufregung für das, was kommen wird, zu verspüren. Abgesehen davon gibt es einige reale Beispiele für das Metaverse, an denen Sie teilnehmen können, während die Technologie noch entwickelt wird.

Vom Spielen mit Ihren Freunden bis hin zum Besuch eines virtuellen Konzerts Ihres Lieblingskünstlers sind die Möglichkeiten, das Metaversum zu erleben, reichlich vorhanden. Zu den häufigsten realen Beispielen des Metaversums gehören Spiele, soziale Interaktion, Medien und Unterhaltung, virtueller Tourismus und die Verwendung von Krypto und NFTs als Währung.

In diesem Leitfaden werden wir erklären, wie jedes dieser Beispiele mit dem Metaverse verknüpft ist.

Metaverse-Gaming

Für begeisterte Spieler dient das Metaversum als virtuelles „Wohnzimmer“ für die Interaktion zwischen Teamkollegen und Freunden. Da immer mehr Unternehmen VR-basierte Spiele entwickeln, wird die Möglichkeit, virtuelle Fantasiewelten mit anderen Menschen zu erleben, jeden Tag besser.

Tatsächlich sagen einige Experten, dass Spiele die AR-VR-Investitionen dominieren und der treibende Faktor für das Wachstum des Metaversums sein werden. Da FPS-Spiele und andere Quest-basierte Abenteuer für moderne Technologie aufgerüstet werden, ebnen sie den Weg für andere Spiele, die innerhalb des Metaversums entwickelt werden können.

Interaktion mit sozialen Medien

Ein weiteres reales Beispiel für das Metaverse ergibt sich aus der täglichen Interaktion mit Gleichaltrigen. Bei Social Media kann es schwierig sein, die Emotionen hinter einem Beitrag ohne die Verwendung einer Reihe von Emojis zu spüren. Das Metaverse bietet jedoch eine neue Möglichkeit, mit Freunden und Familie zu kommunizieren, wenn diese nicht persönlich anwesend sein können.

Eine neue Art der Unterhaltung

Abgesehen von Spielen und sozialer Interaktion ebnet das Metaversum auch den Weg für eine neue Art, Medien und Unterhaltung zu genießen. Von virtuellen Konzerten bis hin zu virtuellen TEDtalks gibt das Metaverse jemandem die Möglichkeit, die Medien zu genießen, die er liebt, ohne das

eigene Zuhause verlassen zu müssen. Ganz zu schweigen davon, dass es auf lange Sicht auch kostengünstiger sein kann.

Virtueller Tourismus

Ähnlich wie die Rolle des Metaversums bei der Revolutionierung von Medien und Unterhaltung, gibt es auch Raum für virtuellen Tourismus. Während viele diese Technologie mit der von Google Street View vergleichen, gibt es tatsächlich ein weiteres VR-Tourismusmodul, das Jahrzehnte vor Google entstand.

Die Aspen Movie Map wurde 1979 vom MIT entwickelt und ermöglichte es Benutzern, eine computergenerierte Tour durch Aspen, Colorado, zu unternehmen. Diese Entwicklung war die erste in Bezug auf die Verwendung von VR, um den Benutzer an einen neuen Ort zu „transportieren".

Für die Verwendung innerhalb des Metaversums ermöglicht es der virtuelle Tourismus den Benutzern, Hotelzimmer und Städte zu besichtigen, um bevorstehende Reisen zu planen, von ihrer eigenen Couch aus auf Wohnungssuche zu gehen oder ein neues Geschäft zu erkunden, bevor sie ihre Produkte ausprobieren.

Handelsentwicklung

Das fünfte und letzte reale Beispiel für das Metaverse ist der Handel. Sobald das Metaverse offiziell gestartet ist, wird sich die virtuelle Welt auf NFTs und Kryptowährungen verlassen, um Waren und Dienstleistungen auszutauschen. Aber Sie müssen nicht warten, bis das Metaverse startet, um in die Welt der Kryptographie einzutauchen.

Tatsächlich gibt es mehrere Websites, die einer Person helfen können, sich in der Blockchain zurechtzufinden und mit Kryptowährungs-Mining und -Handel erfolgreich zu sein.

Soweit es den Handel innerhalb des Metaversums betrifft, können Ladenbesitzer einen virtuellen Laden mit virtuellen Artikeln erstellen, die es dem Kunden ermöglichen, sie auszuprobieren, bevor er sie am physischen Standort kauft. Anstatt strenge Grenzregeln und -vorschriften zu befolgen, wenn es um Fremdwährungen geht, wird das Metaversum nicht die gleichen Einschränkungen haben wie an einem physischen Ort.

Eine kurze Geschichte der Metaverse

Mit der Weiterentwicklung der Technologie entwickelt sich auch unser Verständnis davon, was das Metaverse ist und wie es funktioniert. Was als abstrakte Idee über „binokulares Sehen“ begann, hat sich zu ausgereiften Möglichkeiten entwickelt, eine völlig neue virtuelle Realität zu erleben.

Das Metaverse, das wir heute kennen, ein vollständig immersives Internet, ist nicht dasselbe Metaverse, an das man ursprünglich im 18. Jahrhundert gedacht hatte Für ein Konzept, bei dem zwei Bilder erstellt wurden, eines für jedes Auge, kann ein einzelnes 3D-Bild erstellt werden.

In diesem Leitfaden werden wir die umfangreiche Geschichte hinter dem Metaverse skizzieren. Von den Anfängen bis zur Metaverse-Zukunft haben wir alles für Sie.

Der Beginn der Metaverse

Der Beginn der Metaverse wird oft der Arbeit des Wissenschaftlers Sir Charles Wheatstone zugeschrieben. Obwohl Wheatstone für seine Erfindungen des Concertina-Instruments und der Playfair-Chiffre bekannt ist, stammt sein Beitrag zum Metaversum aus seinem Konzept des binokularen Sehens.

Dieses Konzept ermöglichte es ihm, das Stereoskop zu erfinden, ein Gerät, mit dem Sie 3D-Bilder durch Nutzung der Tiefenschärfe betrachten können. Das Stereoskop ist eine gängige Technologie, die heute noch für Dinge wie Röntgenstrahlen und Luftaufnahmen verwendet wird. Daneben kommt die Technik von Stereoskopen auch in modernen VR-Headsets zum Einsatz.

Die Entwicklung dieser Technologie trug dazu bei, den Science-Fiction-Autor Stanley Weinbaum aus den 1930er Jahren dazu zu inspirieren, seinen Roman mit dem Titel Pygmalion’s Spectacles zu veröffentlichen. In diesem literarischen Werk erkundet und erfährt die Hauptfigur mithilfe einer Brille eine fiktive Welt. Diese Brille ermöglichte es der Hauptfigur, alle fünf Sinne zu nutzen, um die Welt um sich herum zu erfahren.

Rund zwei Jahrzehnte nach Weinbaums Roman erschuf Morton Heilig das Sensorama. Das Sensorama war eine Maschine, die simulierte, wie es aussehen

und sich anfühlen würde, in Brooklyn Motorrad zu fahren.

Die Erfindung kombinierte das 3D-Video mit akustischen, visuellen, Geruchs- und Vibrationshinweisen, um dem Benutzer ein vollständig immersives Erlebnis zu bieten. Einige Jahre später, im Jahr 1960, patentierte Heilig das erste am Kopf montierte VR-Display. Diese Art der Anzeige funktionierte durch die Kombination von stereoskopischen 3D-Bildern mit Stereoton.

In den 70er Jahren entwickelte das MIT die Aspen Movie Map. Diese VR-Erfahrung ermöglichte es den Benutzern, eine virtuelle Tour durch Aspen, Colorado, zu unternehmen und so die Idee einzubringen, Menschen an neue Orte zu transportieren.

Wie das Metaverse weiter wächst

Erst 1982 führte Neil Stevensons Roman Snow Crash erstmals den Begriff „Metaverse" ein. In diesem literarischen Werk bezog sich das Metaversum auf eine alternative Realität, in die sich Menschen begeben konnten, um dem totalitären Regime, in dem sie leben, zu entkommen.

In den frühen 90er Jahren wurden VR-Arcade-Automaten entwickelt und 1998 war Sportvision der erste Anbieter, der ein Live-NFL-Spiel mit einem gelben Feldmarker übertrug. Es dauerte nicht lange, bis sich die Idee, Frames über Live-Aufnahmen zu legen, auf anderen Sportkanälen und Medien verbreitete.

In etwas mehr als einem weiteren Jahrzehnt erlebten wir die Entwicklung und Markteinführung des Oculus Rift VR-Headsets durch den 18-jährigen Unternehmer Palmer Lucky. Mit dem Rift wurden wir mit einem 90-Grad-Sichtfeld und der Verwendung von Computerverarbeitungsleistung vertraut gemacht.

Im Jahr 2014 kaufte Facebook die Oculus Rift und kurz darauf kündigten Sony und Samsung Pläne an, bei der VR-Entwicklung nachzuziehen. Mit der Umbenennung von Facebook in Meta im Jahr 2021 kann man mit Sicherheit sagen, dass sich ihr Fokus auf die Gestaltung der Zukunft des Metaverse als Ganzes verlagert hat.

Sollte ich mir Sorgen um das

Metaverse machen?

Die Vorstellung, einer Welt mit weniger als idealen Umständen zu entfliehen und sich in eine Welt des Wohlstands zu versetzen, ist sicherlich verlockend. Die Navigation in diesem modernen Konzept, das sich ständig weiterentwickelt, kann jedoch überwältigend werden. Aber was gibt es bei einem so revolutionären Konzept in der Technologie zu befürchten?

Mit der kürzlichen Umbenennung von Facebook in Meta und ihrem verlagerten Fokus auf die bahnbrechende Entwicklung des Metaverse gibt es einige Dinge, die Anlass zur Sorge geben. Vom Risiko einer monopolisierten Plattform bis hin zu Problemen mit der Privatsphäre und digitaler Sucht ist es wichtig, sich der potenziellen Probleme in der Zukunft bewusst zu sein.

In diesem Leitfaden informieren wir Sie über die potenziellen Probleme, über die Sie sich Sorgen machen sollten, und wie sie behoben werden können.

Worüber Sie sich Sorgen machen müssen

In Bezug auf das Metaverse gibt es drei Dinge, auf die wir Sie besonders aufmerksam machen möchten. Mit Metas jüngstem Fokus darauf, das Metaversum zum Leben zu erwecken, besteht ein erhebliches Risiko einer monopolisierten Erfahrung. Darüber hinaus hatte Meta in der Vergangenheit zahlreiche Probleme mit Datenlecks und Datenschutzverletzungen.

Um das Ganze abzurunden, besteht wie bei jeder anderen neuen digitalen Plattform auch das Risiko einer stärker entwickelten elektronischen Sucht bei jüngeren Generationen. Lassen Sie uns nun jedes dieser potenziellen Risiken ein wenig weiter besprechen.

Navigieren in einer monopolisierten Metaverse

Beginnend mit dem Monopolisierungspotenzial innerhalb des Metaversums müssen wir die Marke Meta diskutieren. Als Facebook wurde Meta zu einem milliardenschweren Social-Media- und Technologieunternehmen. Als solche haben sie den Markt in Bezug auf andere Social-Media-Plattformen im Wesentlichen erobert und den Weg für soziale Netzwerke geebnet.

Aus diesem Grund haben sie die Macht, die Richtung zu kontrollieren, in die das Metaverse geht. Es wird nicht viel Vielfalt in der Funktionsweise des Metaversums geben, wenn nicht mehr Technologieunternehmen damit

beginnen, die Software und andere Anforderungen zu entwickeln, um in das Metaversum einzudringen.

Probleme mit der Wahrung der Privatsphäre

Der nächste besorgniserregende Faktor, der ebenfalls auf eine mögliche Monopolisierung zurückzuführen ist, ist, dass Facebook/Meta in Bezug auf Datenschutz und Sicherheitsverletzungen eine ziemlich negative Erfolgsbilanz aufweist. Der vielleicht bekannteste Fall kam 2018 mit dem Cambridge-Analytica-Skandal.

Cambridge Analytica war ein Beratungsunternehmen, das sich auf die Nutzung von Data Science zur Unterstützung politischer Kampagnen spezialisiert hatte. Seitens Facebook war das Technologieunternehmen dafür verantwortlich, dass es Cambridge Analytica erlaubte, die persönlichen Daten von mehr als 90 Millionen Facebook-Nutzern zu stehlen und zu speichern.

Dieser Skandal ist jedoch nicht der einzige dunkle Fleck in Metas Akte. Von Beacon im Jahr 2007 bis zur sofortigen Personalisierung im Jahr 2010. Überall wurden Facebook-Nutzer Opfer der illegalen Nutzung personenbezogener Daten.

Digitale Sucht ist möglich

Unsere letzte Sorge gilt der Möglichkeit einer digitalen Sucht durch das Metaversum. Obwohl die Verwendung des Metaversums denen, die es nutzen, um einem stressigen Lebensstil zu entfliehen, sicherlich Trost bringen kann, kann es sehr schnell zu einer Sucht werden. Dieses Problem stellt ein viel höheres Risiko für jüngere Generationen dar, da sich ihr Verstand noch in der Entwicklung befindet.

Der übermäßige Gebrauch von Elektronik wurde mit einer Reihe von psychischen Gesundheitsstörungen in Verbindung gebracht, die in einigen Fällen von Depressionen und Angstzuständen bis hin zu psychosomatischen Systemen reichen. Das Erkunden des Metaverses sollte jedoch nicht vollständig abgeschrieben werden. Es gibt eine Reihe von Erfolgsgeschichten, die sich aus der Verwendung von Elektronik bei Menschen ergeben, die an PTBS und anderen psychischen Störungen leiden.

Abschiedsgedanken

Bevor wir Sie verlassen, möchten wir Sie daran erinnern, dass das Metaversum

nicht von Natur aus schlecht ist. Es ist jedoch gut, sich Sorgen darüber zu machen, was mit einer Technologie, die sich noch in der Entwicklung befindet, schief gehen kann. Wenn wir keine Bedenken äußern, wie können wir dann erwarten, dass es sich zu einer sicheren und stabilen Technologie für zukünftige Generationen entwickelt?

Die Metaverse und Medizin

Wir hören so viel darüber, wie das Metaverse die Art und Weise verändern wird, wie wir mit anderen interagieren und arbeiten, aber das ist nicht die einzige bedeutende Änderung, die wir sehen werden, wenn das Metaverse gestartet wird. Während es sicherlich reichlich Gelegenheit geben wird, in Ihre Lieblingsvideospiele einzutauchen und virtuell in Ihren Lieblingsgeschäften einzukaufen, gibt es auch die Möglichkeit, unsere Herangehensweise an die Medizin voranzutreiben.

Das Metaverse kann der Welt der Medizin eine Fülle von Vorteilen bringen. Von der Telemedizin und der Nutzung digitaler Zwillinge bis hin zur Nutzung von Kryptowährung für den Zugriff auf medizinische Daten – die Möglichkeiten, die Art und Weise, wie wir mit der Medizin umgehen, mit dem Metaverse neu zu formatieren, sind endlos. Wir werden vielleicht sogar sehen, dass die Konvergenz von Behandlungen für Patienten als Folge davon populärer wird.

In diesem Leitfaden erklären wir genau, wie das Metaverse der Medizin zugute kommen kann und was dies für die Zukunft des medizinischen Bereichs bedeutet.

Wie kann die Medizin von Metaverse profitieren?

Die Metaverse kann der Medizin auf vielfältige Weise zugute kommen. Mit Telemedizin und konvergierenden Behandlungen hebt das Metaverse die Interaktionen von Angesicht zu Angesicht auf die nächste Stufe. Nicht nur das, Ärzte und Chirurgen können auch die digitale Klontechnologie nutzen, um an ihren Patienten zu üben, ohne tatsächlich in die physische Person einzuschneiden.

Vergessen wir auch nicht, dass die Verwendung von Kryptowährung für den Zugriff auf persönliche Krankenakten den Erhalt Ihrer persönlichen Daten viel schneller und weitaus sicherer machen kann. Lassen Sie uns nun diese bedeutenden Vorteile genauer behandeln.

Telemedizinische Praxen

Nach dem Ausbruch der COVID-19-Pandemie gewann der Einsatz von Telemedizin stark an Bedeutung. Durch die Nutzung digitaler Plattformen wie Zoom und anderer Videokonferenz-Apps können sich Patienten jetzt wohler fühlen, wenn sie medizinische Versorgung bequem von zu Hause aus erhalten.

Wenden wir das jetzt auf die Metaverse an. Wenn ein Patient sich dennoch mit seinem Arzt oder Therapeuten „treffen“ möchte, kann er dies im Metaverse tun und das Gefühl haben, eine echte persönliche Interaktion zu erhalten.

Das Konzept, das Metaverse für die Telemedizin zu nutzen, erleichtert auch die Suche nach dem richtigen Arzt erheblich. Wenn beispielsweise der bestmögliche Arzt für die Behandlung Ihrer Erkrankung in Europa lebt und Sie sich in den Vereinigten Staaten befinden, können Sie auf Metaverse zugreifen und sich mit dem europäischen Arzt treffen, um die richtige Behandlung zu erhalten.

Die Nutzung von „Digitalen Zwillingen“

Ein digitaler Zwilling bezieht sich auf eine virtuelle Darstellung eines Objekts oder Systems, das seinen gesamten Lebenszyklus umfasst. Wenn es um Medizin und das Metaverse geht, können Ärzte und Chirurgen Ihren digitalen Zwilling nutzen, um zu verstehen, wie Ihr Körper funktioniert und wie der Genesungsprozess speziell für Sie aussehen wird.

Digitale Zwillinge ermöglichen es einem Arzt oder Chirurgen auch, eine schwierige Operation zu üben, bevor er sich tatsächlich der Operation unterzieht. Dadurch wird viel Risikopotenzial aus dem Bild genommen, da sie besser informiert und bereit sind, ihre Arbeit zu erledigen.

Die Metaverse und Medizin und Kryptowährung

Wenn es um Kryptowährung in der Medizin und im Metaverse geht, kann die Blockchain verwendet werden, um die wertvollen Gesundheitsdaten eines Patienten zu verwalten und zu sichern. Mit dem aktuellen System, das im amerikanischen Gesundheitswesen verwendet wird, werden Patientendaten zwischen verschiedenen Unternehmen ausgetauscht, und der Zugriff auf Ihre Dateien kann in einigen Fällen bis zu einem Monat dauern.

Durch die Verwendung von Kryptowährung und Metaverse können Patienten sofort auf ihre Dateien zugreifen, sobald die Transaktion abgeschlossen ist. Auf diese Weise besitzt ein Patient seine persönlichen Dateien in einer gesicherten Datei unter der Blockchain, anstatt sich auf einen Dritten zu verlassen, um seine Gesundheitsdaten zu verwalten.

Konvergente Behandlungen

Wenn es um die konvergierte Behandlung innerhalb des Metaverse geht, wird es Klinikern und Chirurgen leichter fallen, sich über ihre gemeinsamen Patienten zu beraten. Wenn eine Person beispielsweise schwanger ist und in der Vorgeschichte auch Herzprobleme hatte, sollten sich ihr Gynäkologe und Kardiologe während der gesamten Schwangerschaft beraten, um sicherzustellen, dass die Patientin sicher entbindet.

Die 3 wichtigsten Dinge, die Sie über das Metaverse verstehen sollten

Das Metaverse ist ein heißes Thema in globalen Tech-Kreisen und das aus gutem Grund. Während es den Begriff „Metaverse“ schon seit Jahrzehnten gibt, entwickelt sich die Technologie hinter Metaverse jeden Tag weiter. Da dieser Begriff in der Öffentlichkeit immer häufiger verwendet wird, ist es wichtig, genau zu wissen und zu verstehen, was das Metaverse ist und wie es verwendet wird.

Ein solides Verständnis des Frameworks von Metaverse ist von wesentlicher Bedeutung, um mit den Neuigkeiten in Bezug auf diese technologische Entwicklung Schritt zu halten. Wenn Sie nicht wissen, was es ist und wie es funktioniert, wie können Sie erwarten, neue Entwicklungen zu verstehen oder sich für sie zu begeistern, wenn sie entstehen?

In diesem Leitfaden werden wir Ihnen sagen, was genau das Metaverse ist, wie Benutzer das Metaverse nutzen können und wer die Möglichkeit hat, auf das Metaverse zuzugreifen.

Was genau ist die Metaverse?

Der Begriff „Metaversum“ wurde erstmals 1992 im Science-Fiction-Roman Snow Crash verwendet. Der Begriff bezog sich auf eine alternative Welt, in der sich lebensechte Avatare in realistischen 3D-Gebäuden und anderen Orten in einer virtuellen Realität treffen konnten. Die moderne Definition des Metaversums ist jedoch eine virtuelle Online-Welt, auf die über Augmented Reality zugegriffen werden kann.

Das übergeordnete Ziel des Metaversums ist es, eine alternative Welt zu schaffen, die sich hyperreal anfühlt zu der Welt, in der wir bereits leben. Obwohl noch ein langer Weg vor uns liegt, haben wir bereits das Grundgerüst des Metaversums in Online-Spielen gesehen wie ROBLOX, Minecraft und Fortnite, um nur einige zu nennen. Tatsächlich arbeiten die Unternehmen hinter der Entwicklung dieser Spiele aktiv an der Metaverse-Technologie.

Jedes Unternehmen, das an der Forschung und Entwicklung des Metaversums beteiligt ist, tut dies in der Hoffnung, den Benutzern die Möglichkeit zu geben, zu arbeiten, zu spielen und eine Verbindung mit ihren Freunden aufrechtzuerhalten, während sie sich im Metaversum befinden.

Wie verwenden Sie die Metaverse?

Technisch ist das Metaverse selbst noch nicht ausgereift. Tatsächlich sagte Mark Zuckerberg, der CEO von Meta, dass er glaubt, dass es 5-10 Jahre dauern könnte, bis das Metaverse fertig ist. Abgesehen davon gibt es Teile der Metaverse, die jetzt verwendet werden können. Dinge wie Hochgeschwindigkeits-Breitbandverbindungen, VR-Headsets und ständig verfügbare Online-Welten sind in der Gaming-Branche alltäglich.

Wenn das Metaverse offiziell startet, können Benutzer überall auf der Welt und darüber hinaus arbeiten, spielen und virtuell reisen. Es ist auch erwähnenswert, dass es sehr gut mehr als eine Metaverse geben kann, wenn alles vollständig entwickelt ist. In diesem Fall kann jedes einzelne Metaverse unterschiedliche Funktionen haben. Während beispielsweise ein Metaversum eine virtuelle Welt für soziale Interaktion bietet, kann ein anderes ganz der Arbeit gewidmet sein.

Wer kann die Metaverse verwenden?

Jeder mit der richtigen Ausrüstung kann dem Metaverse beitreten. Die erforderliche Ausrüstung variiert jedoch je nachdem, wen Sie fragen. Während

Facebook/Meta möchte, dass Sie ein Oculus-Headset kaufen, sind andere der Meinung, dass ein Headset nicht notwendig ist. Abgesehen davon ist ein Headset der effektivste Weg, um das immersive Erlebnis zu erhalten, das das Metaverse bietet.

Im Gegensatz dazu erfordern bereits vorhandene Metaversen keine Verwendung eines Headsets. Auf diese Metaversen kann über einen Computer oder ein mobiles Gerät zugegriffen werden. Die bekanntesten davon sind die Metaverse von ROBLOX und die Metaverse von Minecraft.

In Wirklichkeit gibt es da draußen ein Metaverse für alle. Während Gamer zu den Metaverses von ROBLOX oder Fortnite strömen, können Modefans Marken-Metaverses wie Zepeto betreten, um zu sehen, wie ein Outfit an ihnen aussehen würde, ohne es tatsächlich anprobieren zu müssen.

Egal wer Sie sind oder wo Ihre Interessen liegen, das Metaverse wartet auf Sie

Top 5 Möglichkeiten, wie das Metaverse die Zukunft verändern wird

So viel Publicity wie das Konzept des Metaverse in den letzten Jahren erhalten hat, lässt einen darüber nachdenken, wie viel Einfluss diese Art von Technologie auf die Zukunft haben wird. Wie wird die Arbeit nach dem Start von Metaverse aussehen? Wie sieht eine psychische Behandlung aus?

Es gibt keine Debatte darüber, dass das Metaverse sicherlich die Art und Weise verändern wird, wie wir das Internet und die digitale Welt sehen. Aber das ist nicht das Einzige, was sich dadurch ändern wird. Von der bahnbrechenden Behandlung der psychischen Gesundheit bis hin zur Veränderung unserer Arbeitsweise wird sich das Metaverse zweifellos zu etwas Großem entwickeln.

In diesem Leitfaden werden wir die fünf wichtigsten Möglichkeiten besprechen, wie das Metaverse die Zukunft verändern wird.

1. Wegweisende Behandlung der psychischen Gesundheit

Wenn es um psychische Störungen wie PTBS und Angstzustände geht,

stammen die negativen Gedanken, die den Geist plagen, von einem Mangel an Kontrolle. Mit dem Metaverse können Patienten, die an diesen Störungen leiden, ihre Probleme bequem in einer Umgebung bewältigen, in der sie die vollständige Kontrolle haben.

Nicht nur das, das Metaversum kann ihnen auch die Möglichkeit geben, Dinge zu erleben, zu denen sie aufgrund ihrer psychischen Probleme sonst möglicherweise nicht in der Lage wären. Dies kann als Immersionstherapie-Tool unglaublich effektiv sein. Wenn ein Patient zum Beispiel unter Angst vor Hunden leidet, kann er die Metaverse nutzen, um eine Toleranz aufzubauen. Während sie vielleicht mit einem virtuellen Hund beginnen, könnten sie schließlich den Mut aufbringen, mit einem Hund in der physischen Welt in Kontakt zu kommen.

2. Sinkende Kriminalitätsraten

Obwohl es noch keine Daten gibt, die diese Behauptung stützen, kann gefolgert werden, dass die Zugänglichkeit zum Metaverse die Kriminalitätsrate erheblich senken kann. Anstatt sich impulsiv zu fühlen und das Gesetz in der realen Welt zu brechen, kann eine Person in eine Fantasiewelt eintauchen, in der sie das Risiko ausschließt, eine andere Person zu verletzen, indem sie ein Verbrechen in der physischen Welt begeht.

Andererseits kann die Verwendung des Metaversums innerhalb des Gefängnissystems die Einstellung und das Verhalten von Gefängnisinsassen positiv beeinflussen, indem es ihnen ermöglicht wird, ihrer aktuellen Situation für eine Weile zu „entkommen“.

3. Zugang zu Unterhaltung bieten

Ein weiterer ausgezeichneter Punkt, der beweist, dass das Metaverse das Potenzial hat, die Zukunft zu verändern, ist, was das Metaverse für die Zugänglichkeit bedeutet. Mit der Möglichkeit, an einem virtuellen Konzert oder Bildungsprogramm teilzunehmen, hat jemand, der möglicherweise nicht die Mittel hat, persönlich teilzunehmen, jetzt die Möglichkeit, dasselbe zu erleben wie andere, die dies tun.

Dasselbe gilt für virtuelle Touren durch Naturgebiete, wie zum Beispiel das Nationalparksystem. Durch den Zugriff auf das Metaversum hätte dann jemand mit einer körperlichen Behinderung die Möglichkeit, einen Pfad zu „wandern“, der ihm sonst möglicherweise nicht zugänglich wäre.

4. Förderung der Sozialisation

Eine weitere großartige Sache am Metaverse ist, dass es Menschen mit schlechten sozialen Fähigkeiten oder sozialer Angst die Möglichkeit gibt, sich als jemand zu sozialisieren, der über sich selbst hinausgeht. Mit einem immersiven Fantasy-Spiel können sie unter einer völlig anderen Rolle spielen, um ihr Selbstvertrauen aufzubauen.

Lange Zeit gab es ein Stigma um Menschen, die „zu viel Zeit online verbringen“, aber was diejenigen, die dieses Stigma verwenden, nicht wissen, ist, dass eine Person echte Freundschaften mit Online-Freunden schließen und pflegen kann.

5. Transformation am Arbeitsplatz

Es besteht kein Zweifel, dass das Metaverse die Zukunft verändern wird, wir könnten nicht fertig werden, ohne den Arbeitsplatz einzubeziehen. Mit dem Metaverse wird die Art und Weise, wie Meetings und Konferenzen durchgeführt werden, völlig anders aussehen, als wir es gewohnt sind. Darüber hinaus wird die im Metaverse verwendete AR-VR-Technologie unter anderem für eine Vielzahl von Trainingsübungen im Militär- und Gesundheitsbereich eingesetzt.

Verständnis der Beziehung zwischen Metaverse, Krypto und NFTs

Die Metaverse. Kryptowährung. Nicht fungible Token. Diese drei Sätze sind in der globalen Technologiebranche viel herumgeworfen worden. In vielen Fällen werden sie sogar in denselben Sätzen verwendet. Aber wie genau hängen diese drei scheinbar unterschiedlichen Dinge zusammen?

Um es offen auszudrücken, Kryptowährung und NFTs sind Mittel der digitalen Währung, die Benutzern helfen können, sich durch das Metaverse zu navigieren. Um es einfacher auszudrücken, das Metaverse ist die Welt, und Kryptowährung und NFTs sind das, was Sie verwenden, um Einkäufe zu tätigen und in dieser Welt zu existieren. Damit eine Person jedoch vollständig verstehen kann, wie jeder Begriff zusammenhängt, muss sie wissen, worauf

sich jeder Satz bezieht.

In diesem Leitfaden werden wir im Detail erklären, was Metaverse, Kryptowährung und NFTs sind. Wir werden auch behandeln, wie sie alle zusammenhängen und wie das Metaverse Krypto und NFTs braucht, um zu überleben.

Was ist die Metaverse?

Das Metaverse ist eine virtuelle Welt, die die physische Welt mit virtueller und erweiterter Realität kombiniert, um einen völlig neuen Raum zu schaffen. Das Ziel von Metaverse ist es, die Barriere, die derzeit zwischen der virtuellen und der physischen Welt besteht, schließlich niederzureißen, um beide zu einer Einheit zusammenzubringen.

Obwohl das wahre Metaverse, das ein vollständig immersives VR-AR-Erlebnis ist, noch nicht vollständig entwickelt ist, gibt es bereits weniger ausgefeilte Versionen. Durch Spiele wie ROBLOX und Minecraft können Kinder und Erwachsene ihre eigenen Charaktere und Welten innerhalb des Spiels bauen. Nehmen wir zum Beispiel ROBLOX. Um deine Garderobe zu wechseln oder neue Spielsteine für deine Welt zu kaufen, musst du ROBLOX-Geld ausgeben.

Dieses Geld kommt in Form von Münzen und funktioniert ähnlich wie Kryptowährungen. Hier kommt die Verwendung von Kryptowährung und NFTs innerhalb des Metaverse ins Spiel.

Kryptowährung und NFTs

Obwohl die Begriffe Krypto und NFT oft synonym verwendet werden, sind sie nicht dasselbe. Während Kryptowährung ein fungibler Token oder ein Token ist, der dupliziert werden kann, ist NFT nicht fungibel und in seinem eigenen Ritus völlig einzigartig.

Diese beiden Arten von digitalen Währungen unterscheiden sich auch darin, wie sie verwendet werden können. Beispielsweise wird Kryptowährung zum Kauf von Waren oder Dienstleistungen verwendet. NFTs sollen jedoch das Eigentum an digitalen Gütern zeigen. Das bedeutet, dass Sie sicherlich eine NFT innerhalb des Metaverse kaufen können, aber Sie können damit nicht für Waren oder Dienstleistungen bezahlen, wie Sie es mit Kryptowährung könnten.

Wie hängt das Metaverse mit Kryptowährung und NFTs zusammen?

Nachdem wir nun die Bedeutung der einzelnen Begriffe durchgegangen sind, ist es einfacher zu unterscheiden, wie jeder dieser digitalen Begriffe verwandt ist. Vor diesem Hintergrund ist es wichtig zu beachten, dass Kryptowährung mehr mit dem Metaverse zu tun hat als NFTs. Während NFTs sicherlich im Metaverse gekauft werden können, ist die offizielle Währung in der digitalen Welt die Kryptowährung.

Wenn es um Einkäufe im Metaverse geht, sei es Kleidung oder Accessoires für einen Avatar oder andere digitale Güter, ist Kryptowährung die verwendete Zahlungsmethode.

Kryptowährung ist wie ein Bindeglied zwischen der physischen und der virtuellen Welt. Die Währung zeigt, wie viel Geld Sie als physisches Wesen haben, während es Ihnen ermöglicht, Einkäufe zu tätigen und in der Metaverse-Welt zu leben.

Abschiedsgedanken

Obwohl das Metaverse noch lange nicht vollständig immersiv ist, lohnt es sich, in die Welt der Kryptowährung einzutauchen, um sich auf das vorzubereiten, was kommen wird. Auf diese Weise sind Sie gut gerüstet, um zu gegebener Zeit durch das Metaversum zu navigieren, und Sie müssen sich keine Sorgen machen, keinen Zugang zu bestimmten Teilen der Welt zu haben.

Was ist Krypto ?

Krypto ist ein Begriff, der sich auf digitale Währungen bezieht, die auf kryptografischen Prinzipien basieren. Kryptowährungen sind dezentralisierte Systeme, die es ermöglichen, Transaktionen ohne Zwischenhändler wie Banken oder Regierungen durchzuführen. Kryptowährungen werden durch ein Netzwerk von Computern gesichert, die komplexe mathematische Probleme lösen, um die Gültigkeit und Integrität der Transaktionen zu verifizieren. Dieser Prozess wird als Mining bezeichnet und belohnt die Teilnehmer mit neuen Einheiten der jeweiligen Kryptowährung.

Kryptowährungen haben in den letzten Jahren an Popularität gewonnen, da sie einige Vorteile gegenüber traditionellen Zahlungsmethoden bieten. Zum Beispiel sind Kryptowährungen oft schneller, günstiger und transparenter als herkömmliche Währungen. Außerdem bieten sie den Nutzern mehr Kontrolle und Privatsphäre über ihre Finanzen. Allerdings sind Kryptowährungen auch

mit Risiken verbunden, wie zum Beispiel hoher Volatilität, technischen Schwierigkeiten, regulatorischen Unsicherheiten und potenziellen Betrügereien.

Krypto ist ein vielfältiges und dynamisches Feld, das ständig neue Entwicklungen und Innovationen hervorbringt. Einige der bekanntesten Kryptowährungen sind Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Ripple und Dogecoin. Es gibt aber auch viele andere Kryptowährungen, die sich auf verschiedene Aspekte wie Sicherheit, Skalierbarkeit, Nachhaltigkeit oder soziale Zwecke konzentrieren. Darüber hinaus gibt es auch andere Anwendungen von Krypto, wie zum Beispiel Smart Contracts, Dezentrale Anwendungen (DApps), Non-Fungible Tokens (NFTs) oder Dezentrale Finanzen (DeFi), die das Potenzial haben, verschiedene Branchen und Sektoren zu revolutionieren.

Was sind NFTs ?

NFTs sind digitale Besitznachweise von immateriellen Gütern, die auf einer Blockchain gespeichert sind. NFT steht für Non-Fungible Token, was bedeutet, dass sie nicht austauschbar sind. Jeder NFT ist einzigartig und hat einen Verweis auf einen digitalen Inhalt, wie zum Beispiel ein Kunstwerk, ein Video oder ein Spielobjekt. Durch die Blockchain-Technologie kann der Besitz eines NFTs eindeutig nachgewiesen und übertragen werden. NFTs haben in den letzten Jahren viel Aufmerksamkeit erregt, weil sie neue Möglichkeiten für Künstler, Sammler und Investoren bieten. Sie können auch als digitale Besitznachweise von physischen Gegenständen dienen, wie zum Beispiel Gemälden oder Schmuck.

NFTs basieren auf derselben Technologie wie Kryptowährungen, aber sie unterscheiden sich in einem wichtigen Punkt: Während Kryptowährungen wie Bitcoin oder Ethereum beliebig teilbar und austauschbar sind, ist ein NFT immer ein Ganzes und existiert nur einmal. Das bedeutet, dass ein NFT einen individuellen Wert hat, der von Angebot und Nachfrage bestimmt wird. Ein NFT kann nicht kopiert oder gefälscht werden, weil er in der Blockchain verifiziert wird. Der Besitzer eines NFTs kann ihn jederzeit verkaufen oder verschenken, ohne dass eine zentrale Autorität oder ein Vermittler nötig ist.

NFTs haben verschiedene Anwendungsgebiete, die von der Unterhaltungsbranche über die Wissenschaft bis hin zur Spekulation reichen. Einige Beispiele sind:

- Digitale Kunstwerke: NFTs ermöglichen es Künstlern, ihre Werke direkt an ihre Fans zu verkaufen und an jedem Weiterverkauf zu profitieren. Sie können

auch ihre Urheberrechte schützen und ihre Authentizität garantieren. Ein berühmtes Beispiel ist das digitale Kunstwerk "Everydays: The First 5000 Days" von Beeple, das für 69 Millionen US-Dollar bei Christie's versteigert wurde.
- In der Film- und Musikindustrie: NFTs können als digitale Eintrittskarten oder als exklusive Fanartikel verwendet werden. Sie können auch neue Einnahmequellen für Künstler schaffen, die ihre Musik oder Filme direkt an ihr Publikum verkaufen können. Ein bekanntes Beispiel ist die Band Kings of Leon, die ihr Album "When You See Yourself" als NFT herausgebracht hat.
- Videospiele: NFTs können als Spielobjekte oder als virtuelle Welten fungieren, die den Spielern mehr Freiheit und Eigentum geben. Sie können auch den Handel zwischen Spielern erleichtern und neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Ein populäres Beispiel ist das Spiel "Axie Infinity", in dem die Spieler mit niedlichen Kreaturen namens Axies handeln und kämpfen können.
- Anwendung von NFTs im wissenschaftlichen und medizinischen Kontext: NFTs können als Finanzierungsmethode für Universitäten und Forschungsprojekte dienen, indem sie Spenden oder Crowdfunding ermöglichen. Sie können auch Patientenakten in Form von NFTs speichern und so die Privatsphäre und Sicherheit der Daten gewährleisten. Sie können auch zur Überprüfung von Lieferketten oder zur Registrierung von Patenten verwendet werden.

NFTs sind also eine spannende Innovation, die das Potenzial hat, viele Bereiche unserer Gesellschaft zu verändern. Sie sind jedoch nicht ohne Risiken und Herausforderungen. Einige davon sind:

- Langfristige Speicherung der digitalen Objekte: Obwohl die NFTs selbst in der Blockchain gespeichert sind, sind die digitalen Inhalte, auf die sie verweisen, oft auf externen Servern abgelegt. Das bedeutet, dass sie gelöscht oder verändert werden können, ohne dass der Besitzer des NFTs davon erfährt oder etwas dagegen tun kann.
- Umweltauswirkung: Das speichern kostet Strom und Hardware wie zum Beispiel den Server auf dem es Gespeichert ist.

Was ist Bitcoin ?

Bitcoin ist eine digitale Währung, die im Jahr 2009 von einer anonymen Person oder Gruppe unter dem Pseudonym Satoshi Nakamoto erfunden wurde. Bitcoin basiert auf einem dezentralen Netzwerk von Computern, die Transaktionen verifizieren und speichern, ohne dass eine zentrale Autorität oder ein Vermittler erforderlich ist. Bitcoin verwendet eine kryptographische Technik namens

Blockchain, um die Integrität und Sicherheit der Daten zu gewährleisten. Jede Transaktion wird in einem Block aufgezeichnet, der mit dem vorherigen Block verknüpft ist, um eine lückenlose und unveränderliche Aufzeichnung aller Transaktionen zu erstellen. Bitcoin kann für Online-Zahlungen, internationale Überweisungen oder als Wertaufbewahrungsmittel verwendet werden. Bitcoin hat viele Vorteile, wie z.B. niedrige Gebühren, schnelle Abwicklung, Transparenz und Anonymität, aber auch einige Herausforderungen, wie z.B. hohe Volatilität, begrenzte Skalierbarkeit, rechtliche Unsicherheit und Umweltauswirkungen.

Schlusswort

Der Metaverse ist eine faszinierende und vielfältige Welt, die viele Möglichkeiten für Anfänger bietet. In diesem Buch haben wir Ihnen einige Grundlagen vermittelt, wie Sie den Metaverse verstehen und nutzen können. Wir haben Ihnen gezeigt, was der Metaverse ist, wie er funktioniert, welche Vorteile er hat und welche Herausforderungen er mit sich bringt. Wir haben Ihnen auch einige praktische Tipps gegeben, wie Sie sich im Metaverse zurechtfinden, welche Plattformen und Anwendungen Sie ausprobieren können und wie Sie Ihre Sicherheit und Privatsphäre schützen können. Wir hoffen, dass Sie durch dieses Buch einen Einblick in den Metaverse gewonnen haben und dass Sie neugierig geworden sind, mehr zu erfahren und zu erleben. Das Metaverse ist eine spannende Zukunftsvision, die schon heute Realität wird. Wir laden Sie ein, Teil dieser Vision zu werden und den Metaverse zu erkunden, zu gestalten und zu genießen.

Mit Freundlichen Grüßen
Norbert Reinwand

Weitere Bücher von mir finden sie bei Amazon
und bei HasenChat Audiobooks unter HasenChat.net